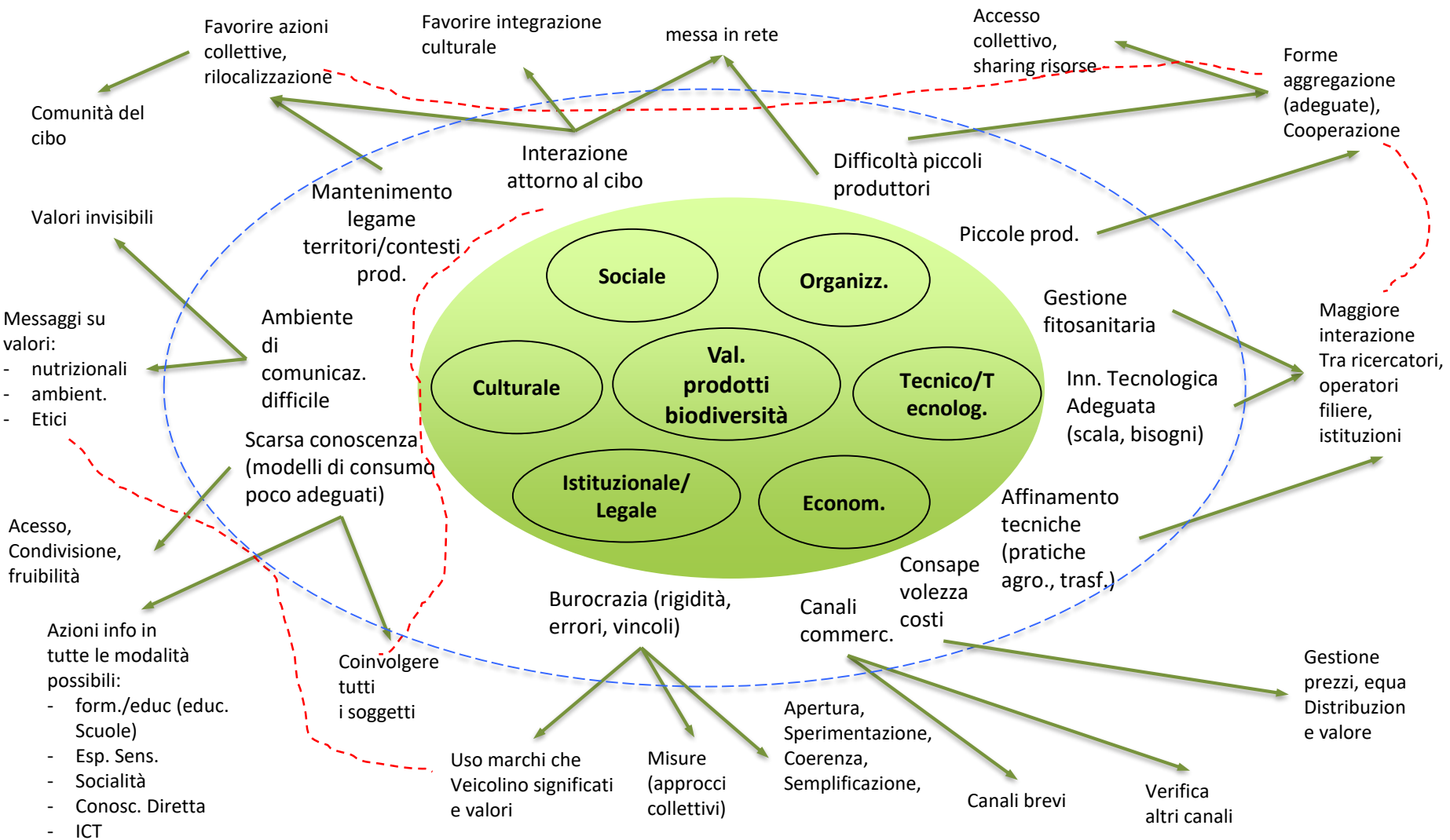
Favorire azioni collettive, rilocalizzazione
Favorire integrazione culturale
messa in rete
Accesso collettivo, sharing risorse
Forme aggregazione (adeguate), Cooperazione
Comunità del cibo
Interazione attorno al cibo
Difficoltà piccoli produttori
Mantenimento legame territori/contesti prod.
Valori invisibili
Piccole prod.
Sociale
Organizz.
Gestione fitosanitaria
Messaggi su valori:
- nutrizionali
- ambient.
- Etici
Ambiente di comunicaz. difficile
Culturale
Val. prodotti biodiversità
Tecnico/Tecnolog.
Inn. Tecnologica Adeguata (scala, bisogni)
Maggiore interazione Tra ricercatori, operatori filiere, istituzioni
Scarsa conoscenza (modelli di consumo poco adeguati)
Istituzionale/ Legale
Econom.
Affinamento tecniche (pratiche agro., trasf.)
Acesso, Condivisione, fruibilità
Consapevolezza costi
Burocrazia (rigidità, errori, vincoli)
Canali commerc.
Azioni info in tutte le modalità possibili:
- form./educ (educ. Scuole)
- Esp. Sens.
- Socialità
- Conosc. Diretta
- ICT
Coinvolgere tutti i soggetti
Gestione prezzi, equa Distribuzione e valore
Uso marchi che Veicolino significati e valori
Misure (approcci collettivi)
Apertura, Sperimentazione, Coerenza, Semplificazione,
Canali brevi
Verifica altri canali